



ESTADO DO PIAUÍ  
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA  
CONCURSO PÚBLICO  
EDITAL 01/2019



Realização:



# CADERNO DE QUESTÕES

CARGO:

5-CONSULTOR LEGISLATIVO:  
COMUNICAÇÃO SOCIAL

DATA: 12/01/2020

HORÁRIO: das 08 às 13 horas

**LEIA AS INSTRUÇÕES E AGUARDE AUTORIZAÇÃO PARA ABRIR O  
CADERNO DE QUESTÕES**

- ☒ Verifique se este CADERNO contém um total de 50 (cinquenta) questões do tipo múltipla escolha, com 5 (cinco) opções de resposta cada, das quais, apenas uma é correta. Se o caderno não estiver completo, solicite ao fiscal de sala um outro caderno. **Não serão aceitas reclamações posteriores.**
- ☒ As questões estão assim distribuídas:  

LÍNGUA PORTUGUESA: 01 a 10  
RACIOCÍNIO LÓGICO: 11 a 20  
CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS: 21 a 50
- ☒ O candidato não poderá entregar o **caderno de questões** antes de decorridos 60 (sessenta) minutos do início da prova, ressalvados os casos de emergência médica.
- ☒ As respostas devem ser marcadas, obrigatoriamente, no **cartão-resposta**, utilizando caneta esferográfica, **tinta preta** ou **azul escrita grossa**.
- ☒ Ao concluir a prova, o candidato terá que devolver o **cartão-resposta** devidamente ASSINADO e o **caderno de questões**. A não devolução de qualquer um deles implicará na **eliminação** do candidato.

**LÍNGUA PORTUGUESA**

De acordo com o texto, analise e responda às questões 01 e 02:

**O modelo de financiamento eleitoral e sua legitimidade constitucional**

01 As democracias maduras se caracterizam por um conjunto de práticas e valores aos quais se confere  
02 projeção institucional. O resultado dessa conformação se expressa num modelo de organização jurídico-  
03 política de Estado que se convencionou chamar de Estado Democrático de Direito. Por sua vez, compõe o  
04 núcleo desse modelo o princípio democrático e todos os direitos e liberdades que dele decorrem, sendo  
05 atribuído papel essencial à liberdade de voto do cidadão no processo eleitoral.

06 A liberdade de voto do eleitor deve se fazer presente em todo processo eleitoral, concretizando-se tanto  
07 na liberdade de convencimento e informação por parte do eleitor como na liberdade de apresentação da  
08 candidatura. Assim, a formação da vontade política genuína exige a exclusão de todos os tipos de  
09 constrangimento e pressões que possam, de fora, impor-se ilegitimamente tanto aos eleitores quanto aos  
10 candidatos durante, e após, o período de campanha.

11 Nesse contexto, ganha relevância o debate acerca do modelo de financiamento das campanhas que,  
12 em última instância, representa as condições materiais que proporcionam o exercício da atividade democrática  
13 pelos que almejam um cargo eletivo. Nas sociedades complexas, a arrecadação de recursos pelos candidatos  
14 é importante porque propicia a estrutura de campanha necessária para projetar a plataforma da candidatura  
15 por diferentes meios, visando atingir os diversos grupos sociais, o que pode influenciar decisivamente no  
16 resultado eleitoral final.

17 Por isso, é latente a questão sobre o modo como as campanhas eleitorais são financiadas, desde os  
18 sujeitos interessados até os valores doados e arrecadados. A controvérsia reside na legitimidade e  
19 constitucionalidade da normativa infraconstitucional sobre o assunto e seu efetivo cumprimento. É na  
20 legislação infraconstitucional que se definem os mecanismos de angariação, limitação e controle dos recursos  
21 utilizados para financiar as campanhas eleitorais, sendo imperativo que respeitem o modelo democrático  
22 expresso na Carta Constitucional.

23 O Conselho Federal da Ordem dos Advogados do Brasil ajuizou Ação Direta de Inconstitucionalidade,  
24 enfrentando o tema por meio da tentativa de declarar inconstitucionais. A OAB fundamentou o pleito nos vícios  
25 do processo eleitoral decorrentes do modo como se exercia o financiamento das campanhas por pessoas  
26 jurídicas e da oportunidade conferida aos cidadãos mais ricos de financiar a própria campanha sem limites.  
27 Sustentou que o modelo permissivo a estas práticas gera exacerbada dependência da política em relação ao  
28 poder econômico, ocasionando severa assimetria de recursos e, conseqüentemente, de possibilidade de êxito,  
29 entre aqueles que dispõem de vultosas quantias financeiras para aplicar na estrutura de campanha e os  
30 demais que não possuem.

31 Alegou-se que a incidência das normas atacadas desvirtuava o sentido próprio da atividade política num  
32 Estado que se pretenda Democrático, visto que permitiam uma influência desproporcional do poder econômico  
33 no pleito eleitoral em favor daqueles com maior acesso a recursos materiais. Seria a primazia dos interesses  
34 do capital em detrimento dos interesses da sociedade civil organizada, resultando na dominância de  
35 interesses economicamente hegemônicos primeiramente na arena eleitoral e, posteriormente, no exercício  
36 das funções políticas e administrativas por aqueles que foram eleitos.

37 Enfim, a influência das empresas no modo com se desenhava consistiria em prática sucedânea ao  
38 coronelismo da Velha República que, por atingir o núcleo do princípio democrático, deve ser contida pela  
39 atuação jurisdicional. Ademais, o modelo no qual os candidatos recebem recursos de pessoas físicas promove  
40 aproximação do cidadão com o processo eleitoral. A Carta Constitucional de 1988 veda a influência excessiva  
41 do poder econômico no processo eleitoral, mas, para alguns, isto deve ocorrer por meio de normatizações e  
42 do processo legislativo, enquanto a maioria considerou o modelo vigente para doação por empresas um  
43 elemento definitivo para contribuir com a defasagem democrática do Brasil.

(Marcus Vinicius Furtado Coêlho, ex-presidente da OAB Nacional, in *Revista Consultor Jurídico*, 9.set.2018, adaptado)

01. Pelas ideias expostas pelo autor, o processo eleitoral democrático só NÃO pode ter:

- (A) A liberdade do eleitor em todo o processo eleitoral, do acesso à informação até seu convencimento.
- (B) As práticas exacerbadas do poder econômico em campanhas sem limites e com assimetria de recursos.
- (C) O banimento da influência das empresas como se praticava do coronelismo da Velha República.
- (D) A exclusão de todos os tipos de constrangimento e pressões a todos envolvidos no processo.
- (E) A arrecadação de recursos para estruturar a campanha necessária a garantir as mesmas condições na disputa.

02. A ideia central do texto defendida pelo autor é que:

- (A) O financiamento de campanha eleitoral é inconstitucional.
- (B) A Carta Constitucional de 1988 veda a influência do poder econômico no processo eleitoral.
- (C) Os mecanismos de angariação, limitação e controle dos recursos devem dar condições igualitárias a todos os candidatos.
- (D) O poder econômico não permite a disputa eleitoral em nível de igualdade.
- (E) O Estado Democrático de Direito garante a liberdade do voto do eleitor.

03. A frase que está escrita de acordo com as novas regras de Ortografia da Língua Portuguesa é:

- (A) Há heróis que têm idéias nada heróicas.
- (B) O semi-árido não aguenta uma mega-seca.
- (C) Um pára-brisa não detém o pôr-do-sol.
- (D) O colégio estadual fez uma Mega Revisão.
- (E) Um governo antissocial defende ideias anti-imigração.

04. A única construção que NÃO contém nenhum tipo de deslize gramatical é:

- (A) A casa que me venderam está em mau estado de conservação.
- (B) A obra a qual me referi ontem está esgotada.
- (C) O cargo porque anseias está a cada dia que passa mais distante.
- (D) A mulher para que dedicaste-lhe aquela poesia não existe mais.
- (E) Certos autores, os cujos me nego a declinar, parecem não pisarem no chão.

05. Nestes trechos de noticiários, NÃO contém erro gramatical ou incoerência argumentativa apenas em:

- (A) *Brasil cai em ranking mundial de educação em matemática e ciências; e fica estagnado em leitura.*
- (B) *A maioria dos estudantes piauienses teve excelente desempenho do ENEM.*
- (C) *O prejuízo foi equivalente a mais de 500 mil...*
- (D) *A quantidade de clientes e turistas que estarão à sua volta irão provocar-lhe essa sensação.*
- (E) *1 milhão de piauienses saíram da pobreza.*

06. O uso da preposição é imprescindível para a coerência textual pois, além de ligar as estruturas, determina o valor semântico da construção. Isso SÓ ocorre em uma das opções a seguir:

- (A) O Flamengo e o Vasco fizeram um grande espetáculo.
- (B) O Flamengo com o Vasco fez um grande espetáculo.
- (C) O Flamengo contra o Vasco fizeram um grande espetáculo.
- (D) O Flamengo, e o Vasco, fez um grande espetáculo.
- (E) O Flamengo, com o Vasco, fizeram um grande espetáculo.

07. A única sentença que NÃO apresenta Pleonasmos viciosos é:

- (A) A enchente dessa noite levou a ponte que não existe mais.
- (B) O visitante que vir aqui receberá atendimento em diversas áreas.
- (C) Com o tempo, nosso pai ficou meio cauteloso demais.
- (D) A hipótese mais concreta é que ele tenha realmente nos roubado.
- (E) Quando sai para fora do carro, vi aquela enxurrada que corria do quintal.

08. Observe este período:

*Por sua vez, compõe o núcleo desse modelo o princípio democrático e todos os direitos e liberdades que dele decorrem, sendo atribuído papel essencial à liberdade de voto do cidadão no processo eleitoral.*

A reescrita desse período, além de estar gramaticalmente CORRETA, preserva os sentidos originais do texto em:

- (A) Por sua vez, compõem o núcleo desse modelo o princípio democrático e todos os direitos e liberdades que dele decorrem, sendo atribuído papel essencial à liberdade de voto do cidadão no processo eleitoral.
- (B) Por sua vez, o núcleo desse modelo é composto pelo princípio democrático e todos os direitos e liberdades que dele decorrem, sendo atribuído papel essencial à liberdade de voto do cidadão no processo eleitoral.
- (C) O núcleo desse modelo compõe o princípio democrático e todos os direitos e liberdades que dele decorrem por sua vez, sendo atribuído papel essencial à liberdade de voto do cidadão no processo eleitoral.
- (D) Compõem o núcleo desse modelo o princípio democrático e todos os direitos e liberdades que dele decorrem, sendo atribuído papel essencial à liberdade de voto do cidadão no processo eleitoral.
- (E) Por sua vez, compõe o núcleo desse modelo o princípio democrático e todos os direitos e liberdades que dele decorrem, pois atribui-lhe papel essencial à liberdade de voto do cidadão no preito eleitoral.

09. A ausência do acento grave NÃO provocaria alteração semântica apenas em:

- (A) Aquele frentista cheirava à gasolina.
- (B) O jovem Fernando escreve à Camões.
- (C) Neste desespero, só vendo à vista.
- (D) Refiro-me apenas à sua situação.
- (E) José sempre estudou à noite.

10. Analise esta sentença e responda ao que se pede:

*Deus ajuda-me!*

Se se colocasse uma vírgula após a palavra “Deus”, a única consideração INCORRETA seria:

- (A) A colocação pronominal ficaria facultativa.
- (B) A correção gramatical seria mantida.
- (C) O valor semântico alteraria plenamente.
- (D) O modo verbal mudaria radicalmente.
- (E) A palavra “Deus” mudaria completamente sua sintaxe.

### PROPOSTA DE REDAÇÃO

Observe as manchetes abaixo:

**Folha de São Paulo:** *Brasil é 57º do mundo em ranking de educação.*

**Veja Educação:** *Pisa 2018: Brasil segue abaixo da média da OCDE na educação.*

**G1 Educação:** *Brasil cai em ranking mundial de educação em matemática e ciências; e fica estagnado em leitura.*

**UOL Brasil Escola:** *Alunos de elite do Brasil têm performance pior em leitura do que pobres de outros países.*

- ✎ Desenvolva uma dissertação opinativa, posicionando-se sobre o que deve ter levado o Brasil a este desempenho desastroso na Educação. O texto da redação final que será considerado para correção deverá ser feito exclusivamente na Folha de Redação.

## RACIOCÍNIO LÓGICO

11. Na soma abaixo, cada letra representa um algarismo. O valor de  $a + b$  é igual à:

$$\begin{array}{r} \text{aba7} \\ + \text{63fd} \\ \hline \text{ab56} \\ \hline \text{19071} \end{array}$$

- (A) 8  
(B) 9  
(C) 10  
(D) 11  
(E) 12
12. Vinte times de futebol disputam um torneio por pontos corridos, cada time joga apenas uma única vez contra cada um dos outros times, por cada vitória o time vencedor ganha 3 pontos, a cada empate o time ganha 1 ponto e na derrota o time continua com a mesma pontuação. Após todos os jogos serem realizados, a opção que contém a informação CORRETA sobre o torneio é:
- (A) Foram realizadas 380 partidas.  
(B) Um time pode obter no máximo 54 pontos ao final do torneio.  
(C) Sempre existem dois times que terminam o torneio com a mesma pontuação.  
(D) A quantidade máxima de pontos que um time pode obter no final do torneio é menor que 60 e a quantidade de partidas realizadas ao fim do torneio é maior que 180.  
(E) Pelo menos um jogo terminou empatado.
13. Em uma mesa há nove cartões numerados de 1 a 9. Ricardo e Emília pegam dois cartões cada um. O produto dos números dos cartões de Ricardo é 15 e o produto dos números dos cartões de Emília é 12. A soma dos números dos cinco cartões deixados sobre a mesa é:
- (A) 26  
(B) 27  
(C) 28  
(D) 29  
(E) 30
14. Roberto, Mario e Amanda moram em apenas uma das seguintes cidades: Teresina, Parnaíba e Amarante. Além disso, cada um mora em uma cidade diferente da cidade dos outros dois. Nas sentenças abaixo, temos duas sentenças verdadeiras e uma falsa.
- I. Roberto não mora em Teresina e Amanda mora em Parnaíba.  
II. Mario mora em Teresina ou Roberto mora em Amarante.  
III. Amanda mora em Parnaíba e Mario não mora em Teresina.
- A opção que contém as informações CORRETAS sobre as sentenças I, II e III é:
- (A) A sentença I ou II é falsa.  
(B) As sentenças I e III são verdadeiras.  
(C) A sentença I é falsa.  
(D) A sentença II é falsa.  
(E) A sentença III é falsa.
15. Em uma mercearia existem pacotes de arroz de 1Kg, 3Kg e 5Kg. A quantidade de maneiras distintas que é possível comprar 12Kg é:
- (A) 9  
(B) 7  
(C) 8  
(D) 11  
(E) 10

16. Os números naturais 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 e 9 são distribuídos em uma tabela 3x3, de modo que a soma dos elementos da segunda linha é 6 unidades maior que a soma dos elementos da primeira linha e a soma dos elementos da terceira linha é 6 unidades maior que a soma dos elementos da segunda linha. Sabendo disso, o valor do produto entre x e y é igual à:

w	v	1
x	y	4
z	9	u

- (A) 11  
 (B) 18  
 (C) 24  
 (D) 28  
 (E) 30
17. Em um prova de concurso os candidatos devem responder cinco questões de Informática. Sabendo que cada questão possui cinco alternativas e que cada candidato escolhe obrigatoriamente apenas uma das alternativas. A quantidade mínima de candidatos que devem fazer esta prova para garantir que sempre existirão três candidatos que responderão as cinco questões da mesma maneira é:
- (A) 3125  
 (B) 6250  
 (C) 6251  
 (D) 9375  
 (E) 9376
18. Em uma cesta de brinquedos existem x carros verdes e y carros amarelos com x e y sendo números inteiros positivos. Após adicionar 20 carros verdes e 20 carros amarelos à cesta, o percentual da quantidade de carros verdes passou a ser 60% da quantidade total de carros. A opção que contém a relação correta entre x e y é:
- (A)  $3x = 2y + 20$   
 (B)  $3x = 2y + 10$   
 (C)  $2x = 3y + 10$   
 (D)  $2x = 2y + 20$   
 (E)  $2x = 3y + 20$
19. Marina comprou 30% de uma torta de frango e 80% de um bolo em uma padaria. Após Marina deixar a padaria, Pedro comprou o que sobrou da torta de frango por 14 reais e o que sobrou do bolo por 6 reais, o valor que Marina pagou em reais é:
- (A) 28  
 (B) 30  
 (C) 32  
 (D) 34  
 (E) 36
20. A professora Roberta aplicou uma avaliação de português e uma avaliação de matemática para os seus estudantes de uma turma de preparação para concursos públicos. A média aritmética das notas dos estudantes foi 9,0 em português e 7,5 em matemática. Quinze estudantes que tiraram a nota igual a 10,0 em português e 6,4 em matemática nestas avaliações deixaram a turma da professora Roberta, com a saída destes quinze estudantes a média aritmética das notas dos estudantes que permaneceram na turma da professora Roberta passou a ser 8,4 em português. A média aritmética das notas em matemática dos estudantes que permaneceram na turma da professora Roberta é:
- (A) 8,16  
 (B) 8,20  
 (C) 8,25  
 (D) 8,34  
 (E) 8,35

**CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**

21. Em uma época marcada pela profusão de *Fake News*, cada vez mais se torna importante observar o que determina o Artigo 12 do Código de Ética do Jornalista. Com base nisso, marque a opção abaixo que NÃO reflete um dever do jornalista.
- (A) Ressalvadas as especificidades da assessoria de imprensa, ouvir sempre, antes da divulgação dos fatos, o maior número de pessoas e instituições envolvidas em uma cobertura jornalística, principalmente aquelas que são objeto de acusações não suficientemente demonstradas ou verificadas.
  - (B) Buscar provas que fundamentem as informações de interesse público.
  - (C) Informar claramente à sociedade quando suas matérias tiverem caráter publicitário ou decorrerem de patrocínios ou promoções.
  - (D) Acatar alterações nas imagens captadas, não informando ao público o eventual uso de recursos de fotomontagem, edição de imagem, reconstituição de áudio ou quaisquer outras manipulações.
  - (E) Promover a retificação das informações que se revelem falsas ou inexatas e defender o direito de resposta às pessoas ou organizações envolvidas ou mencionadas em matérias de sua autoria ou por cuja publicação foi o responsável.
22. Na visão do professor Antônio Fausto Neto, em entrevista que concedeu para a IHU On-Line (2009), a midiatização pode ser conceituada como “a emergência e o desenvolvimento de fenômenos técnicos transformados em meios, que se instauram intensa e aceleradamente na sociedade, alterando os atuais processos sócio-técnico-discursivos de produção, circulação e de recepção de mensagens”. Ele considera que a midiatização produz mutações na ambiência, nos processos, nos produtos e nas interações entre os indivíduos, na organização e nas instituições sociais. Assim, segundo Fausto Neto (2009), “trata-se de ascendência de uma determina realidade que se expande e se interioriza sobre a própria experiência humana, tendo como referência a própria existência da cultura e da lógica midiáticas”.
- Conforme o pensamento do autor citado, marque a opção CORRETA.
- (A) A midiatização é um processo que trata exclusivamente do excesso de divulgação de notícias pela mídia.
  - (B) A midiatização impõe uma referência das práticas midiáticas sobre o conjunto da sociedade.
  - (C) A midiatização requer habilidades e competências dos indivíduos que só são adquiridas em cursos universitários.
  - (D) A midiatização não tem relação com o conjunto das práticas sociais, políticas e culturais.
  - (E) A midiatização é um processo passageiro que diz respeito ao uso de mídias sociais em campanhas eleitorais.
23. Dentre as Teorias da Comunicação e do Jornalismo expostas abaixo, apenas uma pressupõe que as notícias assumem um formato em função da lógica industrial e empresarial que as conformam, levando em conta as rotinas empregadas na produção jornalística. Sobre esse assunto, marque a opção que se refere à teoria comentada.
- (A) Agenda Setting.
  - (B) Teoria Empírico-Experimental.
  - (C) Teoria do Espelho.
  - (D) Teoria Hipodérmica.
  - (E) Newsmaking.
24. Marque a opção que corresponde à postura que o assessor de imprensa deve adotar quando do gerenciamento de uma crise organizacional.
- (A) Solicitar aos funcionários da organização que omitam dados e não recebam os profissionais de imprensa.
  - (B) Criar outros fatos que desviem a atenção dos jornalistas.
  - (C) Não fornecer nenhuma informação sobre o problema.
  - (D) Prestar informações para deixar claro para a opinião pública quais as providências da organização em relação ao fato gerador da crise.
  - (E) Não repassar, em hipótese alguma, os dados relacionados à crise.

25. Marque a opção abaixo que NÃO corresponde a um podcast.
- (A) Podcast é um arquivo digital de áudio transmitido através da internet.
  - (B) O conteúdo do podcast pode ser variado, normalmente com o propósito de transmitir informações.
  - (C) Qualquer usuário da internet pode criar um podcast.
  - (D) Todo podcast é opinativo e só pode ser acessado no momento em que é publicado nas redes digitais.
  - (E) Um podcast é parecido com um programa de rádio, mas a diferença está no fato de ser disponibilizado na internet.
26. De acordo com o Artigo 6º do Código de Ética do Jornalista, marque a única opção que corresponde a um dever desse profissional.
- (A) Acatar o autoritarismo, a censura e a opressão, bem como ignorar os princípios expressos na Declaração Universal dos Direitos Humanos, quando isso for justificado pelo Governo.
  - (B) Divulgar os fatos e as informações de interesse público.
  - (C) Combater a livre manifestação de pensamento e de expressão, em casos de calamidade pública.
  - (D) Não denunciar quaisquer formas de corrupção, em especial quando exercidas com o objetivo de controlar a informação.
  - (E) Ignorar o direito à intimidade, à privacidade, à honra e à imagem do cidadão que está passando por investigação policial.
27. O *press-kit* ou kit de imprensa é um conjunto de materiais reunidos com o objetivo de divulgar determinadas atividades de uma organização, a fim de facilitar a cobertura jornalística sobre os acontecimentos e eventos associados à mesma. Assinale a única opção que NÃO faz parte desse conjunto.
- (A) Canetas, portfólios, folhetos.
  - (B) *Release* impresso.
  - (C) Fotos, publicações e relatórios da organização.
  - (D) Credenciais de imprensa.
  - (E) Cheques nominais aos jornalistas.
28. Marque a definição abaixo que se aplica a uma web-reportagem multimídia.
- (A) É um produto informacional que agrega elementos das mídias tradicionais num só suporte e que se configura como um reflexo da influência das tecnologias de comunicação na produção jornalística atual.
  - (B) É a mera transposição da reportagem dos meios tradicionais para a web.
  - (C) É a produção de textos em série, para publicação em diversos veículos.
  - (D) É a publicação de notícias diversas sobre um mesmo assunto, elaboradas por diferentes jornalistas.
  - (E) É uma reportagem produzida para um *house-organ*, com participação de todos que integram a equipe da assessoria de imprensa.
29. O *press-release* surgiu em meados da década de 1950, no ambiente da comunicação organizacional, com o objetivo de despertar o interesse do jornalista e gerar notícia sobre o assessorado. Ele pode conter informações sobre muitos assuntos ligados à organização ou pessoa assessorada. Marque a única opção que NÃO corresponde a um assunto apresentado num *press-release*.
- (A) Um evento.
  - (B) Um lançamento de blog ou portal de conteúdo.
  - (C) Uma crítica pessoal do assessor de imprensa a algum jornalista.
  - (D) Uma promoção de produtos ou serviços.
  - (E) Uma notícia sobre um produto ou um serviço.
30. De forma geral, a notícia é conceituada como um relato jornalístico de acontecimentos considerados relevantes para a compreensão do cotidiano. Nesse escopo conceitual, é importante frisar que uma notícia passa necessariamente por critérios jornalísticos que definem sua redação e sua publicação. Marque a opção abaixo que NÃO corresponde a um critério de definição da notícia.
- (A) Atualidade
  - (B) Universalidade
  - (C) Proximidade
  - (D) Proeminência
  - (E) Falseabilidade



31. Em entrevista ao jornal Folha de São Paulo, de 06 de novembro de 2019, o historiador Robert Darnton, da Universidade Harvard, afirma que as notícias falsas são relatadas pelo menos desde a Idade Antiga. Ele se refere ao Século VI, quando o historiador bizantino Procópio escreveu um texto contendo inverdades sobre o Imperador Justiniano e sobre outros Imperadores. Contudo, apesar de não traduzir um fenômeno novo, *Fake News* é um termo atual, usado para se referir a informações falsas publicadas como se fossem matérias jornalísticas e, sobretudo, divulgadas em redes sociais. Os efeitos nocivos da divulgação de *Fake News* provocou a criação, nos últimos anos, de agências com propósitos de verificar se uma notícia é verdadeira ou falsa.

Marque a opção correspondente às agências especializadas em checar a veracidade de notícias suspeitas e de boatos.

- (A) Agência de propaganda
- (B) Truth Agency
- (C) Fact-checking
- (D) Agência de informação
- (E) News Market

32. Marque a opção abaixo que corresponde a um gênero do jornalismo que confere extensão e aprofundamento à notícia, com maior rigor na apuração de dados, na consulta às fontes, no planejamento e na redação do texto. Esse mesmo gênero possibilita o uso de extensa série de recursos editoriais e a humanização da narrativa, podendo se concentrar em determinadas pessoas, situações ou aspectos das histórias, quebrando o fluxo linear da construção jornalística tradicional.

- (A) Entrevista.
- (B) Nota.
- (C) Reportagem.
- (D) Coluna.
- (E) Artigo.

33. Escolha a opção abaixo que define um *press-release*.

- (A) O *press-release* é uma peça publicitária elaborada pelo assessor de imprensa e dirigida aos dirigentes das organizações jornalísticas.
- (B) O *press-release* é um texto elaborado pela assessoria de imprensa e enviado aos jornalistas e meios de comunicação, com a função de informar, devendo-se evitar a emissão de juízos críticos e adjetivações.
- (C) O *press-release* é um artigo de opinião escrito pelo diretor da organização e enviado aos jornalistas pelo assessor de imprensa, para publicação mediante pagamento.
- (D) O *press-release* é um tipo de nota oficial que deve ser publicado na íntegra.
- (E) O *press-release* é um texto publicado pelo jornal mediante pagamento ao setor comercial da empresa.

34. Sobre o Jornalismo Cidadão, também conhecido como Jornalismo Democrático ou Jornalismo *Open Source*, o pesquisador João Correia (2010) afirma que ele resulta de propostas concretas para reforçar a ligação do jornalismo com a vida cívica. Marque a única opção que NÃO diz respeito a uma vantagem do Jornalismo Cidadão, segundo o autor citado.

- (A) Permite o acesso de muitas pessoas à produção e divulgação pública de mensagens, constituindo uma óbvia vantagem comparativa por parte de grupos de cidadãos que queiram constituir-se como públicos e que se encontram numa situação periférica.
- (B) Está menos dependente de dilemas éticos que são colocados aos *media* tradicionais confrontados com a necessidade de retrain as suas críticas pelo receio de perderem dinheiro da publicidade ou o acesso aos níveis mais elevados de decisão política.
- (C) Permite a cobertura de notícias que os *media* tradicionais não acham rentáveis.
- (D) Garante a legitimidade necessária para que o jornalista exerça a profissão de maneira engajada e conforme um tipo de ativismo político, deixando-o livre para produzir matérias jornalísticas seguindo tendências político-partidárias e com vistas à conquista de espaços de poder pelos partidos políticos.
- (E) Autoriza, graças às suas características interativas (incluindo a possibilidade de adicionar comentários aos artigos), uma discussão mais substancial dos acontecimentos da atualidade de uma forma que os *media* tradicionais jamais poderiam permitir.

35. O Jornalismo Gonzo segue um estilo de narrativa em que o narrador abandona qualquer pretensão de objetividade e se mistura profundamente com a ação. Devido à total parcialidade e ao desprezo por todas as regras básicas do jornalismo clássico, esse tipo de jornalismo tem recebido muitas críticas. O Jornalismo Gonzo é considerado uma extensão ou derivação de um tipo de jornalismo que faz uso de técnicas literárias e cujo termo foi criado por Tom Wolf numa coletânea lançada em 1973. Marque a opção que condiz com esse estilo de jornalismo definido por Wolf e desenvolvido entre os anos 1960 e 1970.
- (A) New Journalism.
  - (B) Jornalismo de Reportagem.
  - (C) News Literacy.
  - (D) Jornalismo Investigativo.
  - (E) Colunismo Social.
36. Marque a opção que corresponde ao conceito de Jornalismo Colaborativo.
- (A) Jornalismo Colaborativo é caracterizado por publicações na internet que apresentam alto grau de interatividade, de tal forma que os conteúdos são construídos em parceria, por diversas pessoas.
  - (B) Jornalismo Colaborativo é uma prática muito comum nos jornais impressos, na qual vários repórteres se unem para escolher o texto a ser publicado.
  - (C) Jornalismo Colaborativo é uma atividade de produção de pautas comuns para os grandes veículos de comunicação.
  - (D) Jornalismo Colaborativo expressa a reciprocidade da colaboração entre fontes, jornalistas e anunciantes para a produção de material publicitário.
  - (E) Jornalismo Colaborativo é uma atividade de produção de textos noticiosos a partir de várias entrevistas, com objetivo de gerar pautas para os assessores de imprensa.
37. Sobre as Teorias do Jornalismo, marque a afirmação abaixo que está INCORRETA.
- (A) Teoria do espelho: as notícias são vistas como o espelho da realidade.
  - (B) Gatekeeper: atribui ênfase à percepção e à seleção individual do jornalista para produzir e publicar notícias.
  - (C) Teoria organizacional: ênfase na notícia como um relato resultante dos condicionantes organizacionais (hierarquias, formas de socialização etc).
  - (D) Teoria construcionista: derivação da Teoria do Espelho, diz respeito à possibilidade das notícias refletirem a realidade objetivamente.
  - (E) Teoria Instrumentalista: originária da década de 1970, diz que as notícias seriam produzidas de maneira parcial, a fim de servir a determinados interesses políticos.
38. Giovanni Battista Líbero Badaró era um jornalista, político e médico formado pelas universidades de Turim e Pávia, na Itália. Ele chegou ao Brasil em 1826, estabelecendo-se em São Paulo, filiou-se à corrente liberal e participou de lutas políticas ligadas à independência. Líbero Badaró, que foi assassinado em 20 de novembro de 1830, publicou um jornal que defendia a liberdade de imprensa, lançava críticas ao Bispo, ao Ouvidor e ao Presidente da Província. Dentre as opções abaixo, marque aquela que corresponde ao periódico publicado pelo jornalista citado.
- (A) O Observador Paulistano.
  - (B) Folha Paulistana.
  - (C) O Sentinela.
  - (D) O Observador Constitucional.
  - (E) Farol de São Paulo.
39. Sobre os gêneros do jornalismo e seus respectivos produtos, marque a opção cujo produto se refere ao gênero opinativo.
- (A) Notícia
  - (B) Reportagem
  - (C) Nota
  - (D) Entrevista
  - (E) Editorial

40. Segundo Barbara Freitag (1994), a indústria cultural é a forma como a cultura e a arte se organizam no sistema capitalista e como são avaliadas pela sua lucratividade e aceitação no mercado, não importando seu valor estético, filosófico, literário etc. Nesse cenário, é fundamental a participação dos meios de comunicação nos processos de produção e divulgação da arte e da cultura. Sobre o conceito de Indústria Cultural, cunhado pela Escola de Frankfurt, marque a opção CORRETA.
- (A) É um fenômeno analisado sob a ótica marxista por filósofos alemães a partir da década de 1970.  
 (B) Segundo as análises dos teóricos que criaram esse termo, a articulação mercadológica entre cultura, arte e diversão criticava e contestava o modo de produção capitalista nos momentos de lazer da classe trabalhadora.  
 (C) Para Theodor Adorno e Max Horkheimer, responsáveis pela criação do conceito, uma das características da indústria cultural é a neutralidade ideológica.  
 (D) Segundo os filósofos que criaram o termo indústria cultural, ao desenvolver produtos culturais com a finalidade do lucro, submetendo os consumidores à lógica industrial, a classe dominante promove a alienação das classes dominadas.  
 (E) No livro Cultura da Mídia (2001), Douglas Kellner lança a expressão “indústria cultural”.
41. Num contexto marcado pela repressão à liberdade de imprensa, a Gazeta do Rio de Janeiro foi o primeiro jornal publicado em território nacional. Era um órgão oficial do governo português e começou a circular em 10 de setembro de 1808, com impressão feita em máquinas trazidas da Inglaterra. Porém, em 1º de julho do mesmo ano, o exilado Hipólito José da Costa lançou, de Londres, um impresso que defendia ideias liberais e a emancipação da Colônia. O texto faz referência ao impresso que, para muitos, é considerado o primeiro jornal brasileiro, ainda que editado fora do Brasil. Marque a opção que diz respeito ao impresso citado.
- (A) Correio Independente  
 (B) Correio Braziliense  
 (C) Gazeta Nacional  
 (D) O Libertário  
 (E) O Liberal
42. Marque a opção que NÃO traduz uma característica do Jornalismo Online:
- (A) Instantaneidade  
 (B) Interatividade  
 (C) Perenidade  
 (D) Multimídia  
 (E) Homogeneidade de conteúdos
43. Sobre a Comunicação Pública, é INCORRETO afirmar que:
- (A) deve estar vinculada à titularidade exclusiva e ao controle do Estado.  
 (B) trata dos processos de comunicação realizados pela sociedade civil organizada, Estado, governo e terceiro setor, com foco no interesse público.  
 (C) implica numa prática comprometida com a democracia e a construção da cidadania.  
 (D) é o âmbito, por excelência, para a realização dos direitos sociais relacionados à educação e à cultura.  
 (E) diz respeito ao aparato estatal, às ações governamentais, partidos políticos, terceiro setor e, em certas circunstâncias, às ações privadas.
44. A conduta ética do assessor de imprensa é fundamental para o exercício de sua função. Para tanto, ele deve se relacionar com os jornalistas de forma transparente. Neste sentido, faz parte do comportamento ético do assessor de imprensa a opção:
- (A) Enviar pauta aos jornalistas para a elaboração de material sobre o assessorado, pagando por esse serviço.  
 (B) Solicitar a publicação de material, pelos jornalistas, sem observar os interesses do assessorado.  
 (C) Produzir pautas e dirimir as dúvidas acerca do trabalho ou atividade do assessorado.  
 (D) Determinar aos jornalistas condições específicas para que o material elaborado e enviado seja publicado na íntegra.  
 (E) Acatar as imposições do meio de comunicação para a publicação do material sobre o assessorado, sem considerar os interesses da organização.

45. Marque a opção que NÃO diz respeito aos objetivos de uma assessoria de imprensa.
- (A) Fortalecer ou construir a imagem de uma marca, produto, organização ou pessoa, por meio da imprensa em geral.
  - (B) Construir um bom relacionamento com os jornalistas e tornar-se uma fonte confiável para eles.
  - (C) Enviar aos jornalistas materiais que gerem notícias para o público-alvo da organização.
  - (D) Evitar que as notícias de seu cliente apareçam na mídia e tragam mais visibilidade, quando a organização estiver diante de uma crise ou de uma reestruturação.
  - (E) Desenvolver uma boa estratégia de comunicação juntamente com o setor de marketing, para promoção do assessorado.
46. Sobre a Hipótese do Agenda-Setting, é INCORRETO afirmar que:
- (A) foi elaborada a partir do postulado de que a imprensa seria muito eficaz ao determinar aos seus leitores sobre o que pensar.
  - (B) legitima e defende o poder de persuasão dos *media*, ao considerar que o jornalista é o único profissional capaz de orientar corretamente as decisões dos leitores.
  - (C) tratava, na sua primeira elaboração, da possibilidade dos *media* estabelecerem a agenda de uma campanha política.
  - (D) está preocupada com a influência dos *media* na vida social e, em especial, na esfera política.
  - (E) defende a ideia de que os consumidores de notícias tendem a considerar mais importantes os assuntos veiculados na imprensa.
47. O papel da assessoria de imprensa nas redes sociais ganha cada vez mais destaque e lança aos profissionais de relações públicas e de comunicação organizacional novos desafios. Nessa adaptação ao novo cenário, muitas assessorias de imprensa não adequam seus métodos e acabam se limitando a trazer para o mundo online as mesmas estratégias e os mesmos produtos utilizados na relação que, antes, mantinham com os antigos meios de comunicação de massa. Sobre o assunto, marque a opção que NÃO corresponde às mudanças nas práticas de assessoria de imprensa com o advento das redes e mídias sociais.
- (A) As redes e as mídias sociais não alteram profundamente a dinâmica do relacionamento entre jornalista e fonte, mas podem aumentar sua importância por causa da velocidade de circulação da informação. Os assessores, portanto, devem manter a relação com as fontes via redes sociais, mas devem atentar para as especificidades e funcionalidades das mesmas.
  - (B) O assessor deve continuar a fazer seu trabalho sem que sofra qualquer interferência de mídias e redes sociais, apenas atentando para a repercussão alcançada, nas redes e mídias sociais, pelas matérias jornalísticas sobre seu assessorado que foram publicadas na mídia de massa.
  - (C) A técnica tradicional conhecida por *follow-up*, que consistia em manter os profissionais de relações públicas em contato sistemático com os jornalistas, sofreu uma mudança e agora se fala de uma nova técnica, o *media catching*, que quer dizer que os profissionais de relações públicas são contatados pelos jornalistas que procuram informações específicas.
  - (D) O *release* deixou de ser uma ferramenta exclusiva do jornalismo e pode ser publicado numa página *web*, chegando simultaneamente ao cliente final e ao jornalista. Nesse contexto, os assessores de imprensa usam os sites e redes sociais para difundir o *press-release*.
  - (E) O assessor deve partilhar informação sobre seu trabalho regularmente, através das atualizações do seu estado em redes e mídias sociais, de modo a promover o interesse dos jornalistas e dos *bloggers* pelos assuntos que quer divulgar.
48. Segundo Luciana Mielniczuk (2003), o webjornalismo se divide em três fases ou gerações. No entanto, estudos mais recentes apontam para novas fases do webjornalismo. A respeito do assunto, marque a opção INCORRETA.
- (A) Webjornalismo de primeira geração: na qual os produtos oferecidos eram reproduções de partes do que era veiculado nos jornais impressos.
  - (B) Webjornalismo de segunda geração: também conhecida como “fase da metáfora”, na qual links e outros recursos do hipertexto começam a ser explorados.
  - (C) Webjornalismo de terceira geração: caracterizado por interatividade, multimídia e customização.
  - (D) Webjornalismo de quarta geração: marcado pelo uso de tablets, ipads, smartphones etc, que propiciam a prática colaborativa no jornalismo, bem como pelo desenvolvimento de produtos articulados em torno de base de dados complexas.
  - (E) Webjornalismo de quinta geração: caracterizado pela manipulação de imagens e pela divulgação de *Fake News* em redes sociais.

49. Friedland e Campbell (2009) enumeram três características da Escola de Sociologia de Chicago que podem servir de inspiração para o jornalismo: a) a procura de abordagens criativas no trabalho de investigação; b) a preocupação em realizar pesquisas não apenas para estudar a sociedade, mas também mudá-la; c) a busca por uma linguagem simplificada e acessível aos leitores, inclusive com a exploração de recursos gráficos.

O pensador mais proeminente da Escola de Sociologia de Chicago, considerado um dos primeiros teóricos do jornalismo, que desenvolveu uma abordagem de pesquisa empírica voltada à observação das relações interpessoais no contexto urbano, é:

- (A) Marshall McLuhan
  - (B) Robert Ezra Park
  - (C) Robert Merton
  - (D) Paul Lazarsfeld
  - (E) Harold Lasswell
50. Luiz Martins da Silva e Fernando O. Paulino (2005) afirmam que há três caminhos possíveis para promover a ética e a qualidade na atuação da mídia: “De início, a ‘livre’ atuação da imprensa, em segundo lugar a interferência estatal e, por fim, a busca de construção de espaços compartilhados”. Para os autores citados, a fim de avaliar o papel e corrigir alguns desvios do jornalismo, foram criados alguns mecanismos de participação do público e da sociedade civil em espaços de arbitragem, de avaliação e de questionamento das práticas jornalísticas, bem como espaços dentro das empresas de comunicação para a autocrítica e a correção de erros cometidos pelos jornalistas. Sobre esse assunto, marque a opção que NÃO se enquadra nas ações ou nos mecanismos contemplados pela análise dos autores citados.
- (A) Criação de colunas de correção de erros e de seções de cartas dos leitores na imprensa.
  - (B) Estabelecimento de Conselhos de Imprensa.
  - (C) Criação de colunas de Ombudsman na imprensa.
  - (D) Adoção de medidas de censura e controle governamental sobre a produção midiática.
  - (E) Constituição de Observatórios de Imprensa.

RASCUNHO

RASCUNHO